



„Neugestaltung der Werbesujets und Etiketten für die Trauner Stadtweine“

Im Rahmen des Projekts Traun Stadtwein lädt das Stadtmarketing Traun alle kreativen Köpfe ein, sich aktiv an unserem Wettbewerb zur Gestaltung der Weinetiketten unserer Stadtweine zu beteiligen.

Wir suchen Designs für den Sauvignon Blanc (Weißwein) und den Buntspecht Secco (Schaumwein). Wir planen, dass bereits im Dezember die Stadtweine ein neues Aussehen haben.

Hardfacts:

- Zeitraum: 01.09.2024 bis 30.09.2024
- Einsendungen per E-Mail oder Post
- Etikettengröße:
 - Sauvignon Blanc: H 120 mm B 70 mm
 - Buntspecht Secco: H 91 mm B 70 mm
- Der Entwurf sollte unbedingt einen Bezug zu Traun haben, ansonsten sind Ihrer Kreativität keine Grenzen gesetzt.

Einsendungen:

- Per Post an: Stadtmarketing Traun GmbH, Heinrich-Gruber-Straße 5, 4050 Traun (Kopien ausreichend, müssen keine Originale sein)
- Per Mail an: office@stadtmarketing-traun.at (Formate: PDF und jpg), Betreff: Einreichung Traun Stadtwein

Natürlich werden wir umgehend Kontakt mit den Künstler:innen aufnehmen, um weitere Details abzustimmen.

Durch die Einreichung eines Entwurfs oder mehrerer Entwürfe wird automatisch das Einverständnis abgegeben, dass der Entwurf in den sozialen Medien gepostet und zur Abstimmung gebracht werden kann. Zusätzlich erfolgt das Einverständnis, dass im Falle eines Gewinns, die Stadtmarketing Traun GmbH und 95 Tage Weinbau Familie Eschböck die Grafik zur Bewerbung der Weine und Produktion der Etiketten verwenden darf. Es besteht kein Anspruch auf finanzielle Entlohnung - weder für die Teilnahme oder den Gewinn noch für eine mögliche kommerzielle Verwendung der Entwürfe.

Wir freuen uns auf zahlreiche kreative und inspirierende Einreichungen!